

„Gemeinsam sind wir stark“

Nach diesem Motto bieten der Verein der Wiener Einkaufsstraßen und Ekazent eine Schulungsserie unter dem Aufhänger „EKCELLENCE by EKAZENT“ an.

Die Mitarbeiter und Angestellten ansässiger Handelsbetriebe der Einkaufsstraßen sowie der Nahversorgungszentren der Ekazent sollen dabei in punkto Kundenservice, Freundlichkeit und Dienstleistungsorientierung noch besser ausgebildet werden.

Kaufkraft in der City binden

Ziel der Kooperation ist es aber auch, die Zusammenarbeit und die Möglichkeiten, welche sich aus diesem gemeinsamen Projekt ergeben, zu stärken. „Auf diese Weise wollen wir Kaufkraft in der City binden und nicht an die Stadtränder abfließen lassen“, betonen die Projektbetreiber.

Hintergrund des Projekts: Konsumenten überlegen mittlerweile immer sorgfältiger, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen. Service- und Qualitätsorientierung der Handelsange-

stellten spielen daher eine immer wichtigere Rolle.

Mitarbeiter qualifiziert schulen

„Um diesen wachsenden Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden, ist es unabdingbar, Mitarbeiter qualifiziert zu schulen“, betonen die bei Ekazent für das Thema Center Management Verantwortlichen.

Einzigartige Möglichkeiten

Das Wiener Einkaufsstraßen-Management hat dieses speziell auf die Bedürfnisse des Handels zugeschnittene Schulungsprogramm – gemeinsam mit der Ekazent – gestartet, weil der Weg zur Umsatzsteigerung über „die menschliche Komponente“ führt: Die Zufriedenheit seiner Kunden weiter ausbauen und Stammkunden gewinnen kann man nur, wenn man die

wichtigsten Grundzüge der Verkaufstechnik kennt. Wer also über Dinge wie beispielsweise eine optimale Gesprächsführung Bescheid weiß, wer sich mit Teambildung auskennt und über die notwendige emotionale Kompetenz verfügt, der ist sicher im Vorteil.

Außerdem: „Eine mit Gleichgesinnten gemeinsam verbrachte Schulungsmaßnahme bedeutet immer einen Motivationsschub für die Mitarbeiter – und auch dabei unterstützen wir die Unternehmen gerne“, so die Initiatoren des Projekts.



Gemeinsam sind sie stark: Rudolf Richter (Leiter des Centermanagement der Ekazent Immobilien Management GmbH links im Bild) und Guido Miklautsch (Leiter des Wiener Einkaufsstraßen-Managements)