

Shopping Center in die Jetztzeit holen



Schneider: „Aus dem Dornröschenschlaf wecken“

Es gibt in der Handelsbranche einen ganz klaren Trend: weg von den gewohnten, fast schon ein wenig bieder anmutenden Einkaufszentren und hin zu modernen, multifunktionalen Handelsimmobilien mit hohem Erlebnis- und Convenience-Faktor. Denn Bedürfnisse und Einkaufsgewohnheiten der Konsumenten haben sich in den vergangenen Jahren radikal geändert. Viele Shopping Center haben diese Entwicklung jedoch nicht mitgemacht und sind sozusagen „sanft eingeschlafen“. Das ist ein Grund, warum in Österreich derzeit mehr Handelsimmobilien als notwendig ökonomisch nicht erstklassig dastehen, zu geringen Ertrag abwerfen und für Kunden und Mieter zu wenig attraktiv sind.

Wenig Chancen auf Neuerrichtung

Diesem Problem könnten Investoren natürlich entgegenwirken, indem sie nicht mehr zeitgemäße, womöglich schon ab-

geschriebene Handelsimmobilien einfach schließen und stattdessen ein neues, modernes und aktuellen Standards entsprechendes Shopping Center errichten. Das Problem dabei: Raumordnungen, Bau- und Umweltvorschriften machen das außerhalb der Städte und Ortskerne beinahe unmöglich. In den Städten stehen nur mehr in Ausnahmefällen geeignete Grundstücke für neue Einkaufszentren zur Verfügung.

Altem neues Leben einhauchen

Also bleibt nur der Weg, Potenziale bestehender Handelsimmobilien aus ihrem Dornröschenschlaf zu erwecken und in die Jetztzeit zu holen. Und dieses vorhandene Potenzial besser zu nützen, indem man es einem Update unterzieht: es aufpoliert, modernisiert, kundentauglicher, effizienter und damit profitabler macht. Wir von Ekazent haben dafür ein eigenes Konzept entwickelt und verfügen bereits über Expertise wenn es darum geht, alten Einkaufszentren neues Leben einzuhauchen. Wir nennen diesen Prozess „Center-Update“ und haben gemeinsam mit Projektpartnern die „update group“ ins Leben gerufen, die auf die Optimierung bestehender Handelsimmobilien spezialisiert ist. Mehr darüber finden Sie im Internet auf der eigens eingerichteten Website unter www.updategroup.at oder auf der Ekazent-Website unter www.ekazent.at.

KURT SCHNEIDER

Kurt Schneider ist Geschäftsführer des Handelsimmobilien-Experten Ekazent.

Mehr Infos im Internet: www.ekazent.at