

PRESSEINFORMATION
Wien, 23. Oktober 2006

Ekazent-Geschäftsführer Schneider: „Wir wollen der Prinz sein, der wach küsst“

Wiederbelebung von darhenden Einkaufszentren: Ekazent entwickelt mit Partnern die „update group“, um im boomenden Segment „Refurbishment“ erfolgreich zu sein

EKAZENT SETZT VOLL AUF NEUEN EINKAUFSZENTREN-TREND „REFURBISHMENT“

Die Ekazent Immobilien Management GmbH, Österreichs traditionsreicher Aktivator von Handelsimmobilien, setzt voll auf den neuen Trend „Refurbishment“, der in der heimischen Handelsimmobilien-Branche zusehends zum Renner wird: „Einkaufszentren mit einer überholten Konzeption werden in den nächsten Jahren in der Bedeutungslosigkeit versinken, auch wenn vielleicht ihr Standort gut sein mag“, sagt Ekazent-Geschäftsführer Kurt Schneider zum neuen Geschäftsbereich seines Unternehmens. Schneider weiter: „Für die Menschen wird Einkaufen immer mehr zu einem besonderen Erlebnis, und dementsprechend steigen die Bedürfnisse und Anforderungen. Hier schlummern riesige Potenziale für künftigen Erfolg. Viele heimische Zentren warten nur darauf, dass sie wach geküsst werden - und wir wollen der Prinz sein, der das tut.“ Die Ekazent sieht im sogenannten „Refurbishment“ von Einkaufszentren ein in den kommenden Jahren boomendes Segment, dessen Chancen es zu nützen gelte.

„Derzeit haben erst Wenige in der Immobilienbranche die Chancen erkannt, die im Refurbishment von Einkaufszentren liegen“, freut sich Schneider. Wir positionieren uns jetzt schon als der Spezialist für alle Redesign-Aufgaben und können mit unserer langjährigen Expertise als erfolgreicher Aktivator von Handelsimmobilien hier auch schon auf eine ganze Reihe von Erfolgen verweisen.“ Um den Kunden wirklich ein umfassendes Refurbishment-Portfolio von der Evaluierung über die Planung bis zur Umsetzung anbieten zu können, hat die Ekazent gemeinsam mit den drei spezialisierten Partnerunternehmen die sogenannte „update group“ gebildet. Gemeinsam tritt man am Markt als kompetenter Refurbishment-Spezialist auf.

Die Ekazent ist eines der traditionsreichsten und erfolgreichsten Unternehmen in der Handelsimmobilien-Branche und wird im Jahr 2006 einen Jahresumsatz von rund 2 Millionen Euro erzielen.

/ Mobil: +43/664/4319026 / Tel: +43/1/201223500 / Fax: +43/1/201223119). Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.ekazent.at.