

PRESSEINFORMATION

Wien, 27. Mai 2008

Ekazent gilt in Österreich als „der“ Spezialist für Modernisierung und Redesign bestehender Handelsimmobilien

Ekazent schließt mit Inbetriebnahme der 3.500-Quadratmeter-Zeltüberdachung das Refurbishment des Wiener Nahversorgers „Großfeldzentrum“ ab

GRÖSSTES ZELTDACH ÖSTERREICHS IN BETRIEB GENOMMEN

Das Sprichwort "Alles neu macht der Mai" gilt heuer auch für die Nahversorgungs-Handelsimmobilie "Großfeldzentrum" in Wien. Denn dort "eröffnete" Ekazent in der zweiten Mai-Hälfte im Rahmen eines Kundenevents das größte Zelt Dach Österreichs: Mit einer Fläche von nicht weniger als 3.500 Quadratmetern überspannt es die gesamte Mall des Shopping Centers. Die Glasfasergewebemembran-Überdachung ist der krönende Schlusspunkt eines umfassenden Refurbishments der in ihrer Grundkonzeption noch aus den 70er-Jahren stammenden Shopping Mall, die nach der Revitalisierung durch Ekazent nun in neuem, zeitgemäßen Glanz erstrahlt.

Ekazent gilt österreichweit als der Spezialist zum Thema „Refurbishment“, also der Revitalisierung und Modernisierung bestehender Handelsimmobilien. „Wir sehen uns als der Experte für alle Redesign-Aufgaben und können mit unserer langjährigen Expertise als erfolgreicher Aktivator von Handelsimmobilien auch zu diesem Thema eine ganze Reihe von Erfolgen vorweisen“, unterstreicht Ekazent-Geschäftsführer Kurt Schneider die Kompetenz seines Unternehmens. Um den Kunden wirklich ein umfassendes Refurbishment-Portfolio von der Evaluierung über die Planung bis zur Umsetzung anbieten zu können, hat Ekazent gemeinsam mit drei Partnerunternehmen (Delta Group, M´Caps, Standort+Markt) auch die sogenannte „update group“ gebildet. Gemeinsam tritt man am Markt als kompetenter Refurbishment-Spezialist auf.

Ekazent ist eines der erfolgreichsten Management-Unternehmen für Handelsimmobilien in Österreich und hat neben dem Großfeldzentrum noch eine ganze Reihe weiterer ertragreicher Nahversorgungs-Handelsimmobilien und Shopping Center im Portfolio. Die durchschnittlichen Jahresumsätze in den von Ekazent gemanagten Handelsimmobilien lagen im Jahr 2007 mit deutlich mehr als 4.000 Euro pro Quadratmeter Verkaufsfläche klar über dem Branchenwert. Derzeit managt Ekazent insgesamt beinahe 200.000 Quadratmeter Verkaufsfläche in ganz Österreich.

Beilage Foto als jpeg (Abdruck honorarfrei bei Nennung des Urhebers – „Bild: Ekazent“):
Österreichs größtes Zelt Dach überspannt das Wiener Großfeldzentrum

Für weitere Informationen und Rückfragen stehen Ihnen die beiden Ekazent-Geschäftsführer Kurt Schneider (kurt.schneider@ekazent.at / Mobil: +43/664/4319026 / Tel: +43/1/20122-3500 / Fax: +43/1/20122-3119) und Mag. Robert Podebradsky (robert.podebradsky@ekazent.at / Mobil: +43/664/2623519 / Tel: +43/1/20122-3110 / Fax: +43/1/20122-3119) jederzeit gerne zur Verfügung Wien. Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.ekazent.at.