

Übertitel:

Das beliebte Salzburger Shopping Center Alpenstraße wird erweitert und verbessert

Titel:

Ekazent schnürt Geschenkpaket für Salzburg

Lead:

Ekazent, Österreichs „Aktivator“ von Handelsimmobilien, führt im Shopping Center Alpenstraße eine Runderneuerung und Modernisierung durch.

Text:

Eine besonders auffällige Architektur – der neue Teil des Shopping Centers wird wie ein überdimensionales Geschenkpaket aussehen – 30 zusätzliche Geschäfte (insgesamt dann 70), mehr als 10.000 m² neue Einkaufsfläche (eine Verdoppelung zum derzeitigen Angebot), 450 zusätzliche Auto-Stellplätze und viele weitere Goodies: Das ist die Erweiterung, die das beliebte Salzburger Shopping Center Alpenstraße in den kommenden Monaten erhalten wird. Inhaltlicher Schwerpunkt des neuen Teils des Einkaufszentrums: die Themen Bekleidung und Gastronomie. Die Modernisierungs- und Erweiterungsarbeiten starten im ersten Quartal 2008 (alle Baugenehmigungen liegen vor) und werden von Ekazent, einem der größten österreichischen Management-Unternehmen für Handelsimmobilien, durchgezogen. Gesamtinvestition: 38 Millionen Euro.

Aber auch die Einrichtungen des bereits bestehenden Shopping Centers werden um mehr als vier Millionen Euro modernisiert: Die Mall und die Garagenbereiche erhalten eine neue Gestaltung, ein zusätzlicher Lift wird eingebaut, die Fassade neu gestaltet und Beleuchtung sowie Klimaanlage werden erneuert. Die Arbeiten laufen bereits.

Als besonderes Zuckerl für die Konsumenten erweitert im Zuge der Umbauarbeiten auch der beliebte Media Markt im Shopping Center sein Service: In einem komplett neu gestalteten Markt sollen die Angebote bereits ab Mitte Oktober dieses Jahres auf mehr als 3.000 m² die Media-Markt-Kunden begeistern.

„Wir wollen mit dem runderneuertem Shopping Center Alpenstraße den Salzburgerinnen und Salzburgern ein kleines Geschenk für ein noch genussvolleres Einkaufserlebnis machen“, sagt Ekazent-Geschäftsführer Kurt Schneider, „das durch die spannende neue Architektur auch äußerlich wie ein Geschenkpaket aussieht“.

Bildtext Bild 1 (Shopping Center Alpenstraße), Bildhinweis: „Bild: Ekazent“:
Wird modernisiert und erweitert: das Shopping Center Alpenstraße

Bildtext Bild 2 (Schneider), Bildhinweis: „Bild: Ekazent“:
„...wollen den Salzburgern ein Einkaufsgeschenk machen, das auch äußerlich wie eines aussieht“, sagt Ekazent-Geschäftsführer Schneider.