



So ein Einkaufszentrum gab's noch nicht!

Jeder der die Baustelle des G3 Shopping Resort Gerasdorf nördlich von Wien besucht und die Ausmaße des Zentrums und das mutig geschwungene Dach sieht, ist überzeugt: So ein Einkaufszentrum hat man in Österreich bisher noch nicht gesehen! Von der perfekten Verkehrsanbindung über Architektur und Design bis zum Shopangebot und zu besonderen Serviceleistungen wird im G3 SHOPPING RESORT GERASDORF alles einem Ziel gewidmet: „Shopping zum Wohlfühlen“.

Es ist nicht übersehen: Das **G3** Shopping Resort Gerasdorf, knapp an der Nordgrenze von Wien, ist kräftig gewachsen. Von außen betrachtet, ist die finale Form des neuartigen Einkaufsresorts bereits klar erkennbar. Das geschwungene Holzdach liegt wie eine riesige Welle auf dem flachen Gebäude, in der Glasfassade spiegelt sich das Sonnenlicht, was schon einiges von der Transparenz und Leichtigkeit erahnen lässt, die die zukünftigen Besucher des G3 beim Einkauf erleben werden. Rund 180 Shops werden auf 70.000 Quadratmetern Verkaufsfläche zur Verfügung stehen, wenn das **G3** Shopping Resort Gerasdorf im Herbst 2012 seine Tore öffnet.

Das Einkaufserlebnis, das hier geboten wird, soll einmalig sein. **DI Thomas Jakoubek**, Geschäftsführer der BAI Bauträger Austria Immobilien GmbH, die **G3** Shopping Resort Gerasdorf entwickelt und errichtet: „G3 wird ein für den Menschen gestalteter, nachhaltig konzipierter moderner Marktplatz und Kommunikationsraum voller Möglichkeiten. Das Shopping Resort soll Kundenorientierung auf höchstem Niveau bieten und für das Wohlfühlen beim Shoppen stehen!“

Mit Superlativen wartet das Einkaufsresort bereits lange vor seiner Eröffnung auf: **G3** ist mit rund 750 Meter Länge, 140 Meter Breite und bis zu 22 Meter Höhe und seinen 60.000 Quadratmetern Dachfläche aus Holz das größte jemals in einer Bauphase errichtete Einkaufszentrum Österreichs. Maßgeblich beteiligt an Bau bzw. Vermietung sind Projektentwickler BAI Bauträger Austria Immobilien GmbH, Leyrer+Graf Baugesellschaft mbH, Graf Holztechnik GmbH sowie Ekazent Immobilienmanagement GmbH.

Einmalig in Österreich

G3 Shopping Resort Gerasdorf ist aber nicht nur das größte in einer Bauphase errichtete Einkaufszentrum Österreichs, sondern auch das größte, das jemals eine Umweltverträglichkeitsprüfung durchlaufen hat. Auch seine Architektur, die Kundenorientierung und die umweltbewusste Bauweise sucht bei Projekten dieser Größenordnung in Österreich ihresgleichen.

Am Ende des Bauprojekts im Herbst 2012 steht ein Gebäude, das durch zukunftsweisende Architektur besticht, verantwortungsvoll mit der Umwelt und der Region umgeht und ein überaus attraktives Shopping-Angebot für ein Einzugsgebiet mit mehr als 2 Millionen Menschen darstellen wird.

Der Name ist Programm

Der Name **G3** Shopping Resort Gerasdorf ist Programm: „G3“ weist darauf hin, dass es hier in Gerasdorf nicht um ein einziges Gebäude geht, sondern gleich drei Gebäudekomplexe zusammen das Resort bilden: Das Einkaufszentrum, das Fachmarktzentrum und der Bau- und Gartenmarkt Hornbach. Darüber hinaus liegt G3 am Schnittpunkt dreier wichtiger Verkehrsachsen (S1, A5 und B7). Das Ergebnis ist eine reiche Angebotsvielfalt und sehr viel Komfort für die künftigen Kundinnen und Kunden.

Neu ist auch der Anspruch, kein „Shopping-Center“ sondern ein „Shopping-Resort“ zu sein. Thomas Jakoubek: „Wir sind bestrebt, mit **G3** Shopping Resort Gerasdorf die Assoziationen, die man mit dem Begriff ‚Resort‘ verbindet, auf den Shoppingbereich zu übertragen und ein besonderes Shopperlebnis zu bieten. Die Besucher von G3 sollen sich als ‚Gäste‘ und nicht bloß als Kunden verstehen.“

Die Architektur leistet einen wichtigen Beitrag zu diesem Wohlgefühl: Das Gebäude mit dem geschwungenen Dach passt sich sanft der Weinviertler Landschaft an, im Innenraum regieren Helligkeit durch viel Tageslicht, angenehme Farben und hochwertige Materialien. Als eines von wenigen Einkaufszentren Europas wurden für **G3** Shopping Resort Gerasdorf bereits in die Planungsphase Feng Shui-Berater einbezogen. Serviceleistungen auf höchstem Niveau und Angebotsvielfalt, ein Bekenntnis zur Region und umweltgerechte Bauweise sind weitere Elemente des Wohlfühl-Shoppings Marke G3. Im Mittelpunkt der architektonischen Überlegungen stand das Ziel, ein homogenes und gleichzeitig markantes Gebäude zu errichten.

Deshalb wurde das Gebäude auch überwiegend eingeschossig geplant. G3 ist darüber hinaus in den vertrauten Proportionen einer Einkaufsstraße konzipiert. Das erleichtert die Orientierung und sorgt wiederum für jenes Wohlgefühl, das zum Markenzeichen von G3 Shopping Resort Gerasdorf werden soll.

180 Shops, von international bis regional

Rund 180 Shops auf 70.000 Quadratmetern vermietbarer Fläche wird **G3** Shopping Resort Gerasdorf beherbergen. Neben internationalen Branchenleadern und einem bunten Branchenmix der Marktführer Österreichs sollen regionale Betreiber und regionale Angebote das **G3** Shopping Resort Gerasdorf auch zu einem „Marktplatz der Region“ machen. Mode wird einen Schwerpunkt im Angebot von G3 bilden. Der Branchenmix wird beispielhaft folgende Branchen umfassen: Mode, Lebensmittel, Schuhe & Leder, Elektro & Multimedia, Sport, Drogerie, Papier & Spiel, Wohnen, Gastronomie sowie weitere Bereiche wie Schmuck und Dienstleistung.

Kurt Schneider, Geschäftsführer der mit Vermietung und Centermanagement beauftragten Ekazent Immobilien Management GmbH, kann auch schon mit einigen großen Namen in der Mieter-Liste von G3 aufwarten: „Merkur, Intersport Österreich, C&A, H&M, Esprit und s.Oliver sind jedenfalls dabei, bei anderen sind Verträge zwar fix, wir dürfen aber noch nichts verraten.“ Was Schneider aber verraten kann: „Es gibt mehr Interessenten als wir Platz haben!“

Viel Platz und viel Grün

Und Platz hat man eine Menge im neuen **G3** Shopping Resort Gerasdorf: Die gesamte Bruttogeschossfläche erstreckt sich über 100.000 Quadratmeter, die vermietbare Fläche des Einkaufszentrums beträgt 58.000 Quadratmeter, die des Fachmarktzentrums 12.000 Quadratmeter. Klar, dass auf so einer Fläche auch ausreichend Parkplätze vorhanden sind: über 4.000 wird es geben, ein Teil davon in einer Tiefgarage gelegen.

Schon beim Einparken wird den zukünftigen Gästen von **G3** Shopping Resort Gerasdorf ein Unterschied zu anderen Einkaufszentren auffallen: die überaus großzügige Begrünung der Parkplätze mit Baumreihen und neu entwickelten Rasengittersteinen. Überhaupt ziehen sich umweltgerechte Planung und Nachhaltigkeit wie ein „grüner Faden“ durch Planung, Bau und Betrieb von G3. Bei der Errichtung wird auf eine energiesparende Bauweise geachtet.

Optimierte Haustechnikanlagen auf der Höhe der Zeit, energiesparende Beleuchtung und eine intelligente Energiemanagement-Software sorgen für hohe Energieeffizienz. Die Mall von G3 wird durch ein neuartiges, energiesparendes System beheizt bzw. gekühlt. Besonders stolz ist man auf den schonenden Umgang mit der Tierwelt vor Ort: In Zusammenarbeit mit Ökologen wurden bei der Planung Maßnahmen erarbeitet, die Lebensraum für heimische Tierarten sicherstellen. Schneider: „Auch das ist ein Beitrag zum Einkaufserlebnis mit Wohlfühlfaktor!“

G3 Shopping Resort Gerasdorf
Wilhelm-Hornbach-Straße 1, 2201 Gerasdorf/NÖ
www.g3-shopping.at